

Marketingkommunikation und Digitale Medien

Fachrichtungsspezifischer Teil

1. Semester	Einführung Marketing und Digitale Medien	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Marketingkommunikation - On- und Offline-Medien - Journalistisches Arbeiten und Einführung in PR - Seminar Fachsprache Englisch 1
2. Semester	Gestaltung und Controlling der Marketingkommunikation	<ul style="list-style-type: none"> - Kommunikationskonzeption, Media Planung und Kampagnenmanagement - Internationale und interkulturelle Aspekte der Marketingkommunikation - Controlling der Marketingkommunikation - Seminar Fachsprache Englisch 2
3. Semester	Vertiefende Aspekte der Marketingkommunikation	<ul style="list-style-type: none"> - Werbepsychologie - Multi-Channel-Marketing - Customer Relationship Marketing - Seminar Fachsprache Englisch 3
4. Sem	Spezielle Techniken für Marketingkommunikation und -forschung	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in den praktischen Journalismus und Digital Storytelling - Marktforschungsinstrumente und Online Tools - Seminar Fachsprache Englisch 4
5. Semester	Markenführung und rechtliche Aspekte	<ul style="list-style-type: none"> - Rechtlicher Rahmen des analogen und digitalen Marketings - Markenführung und integrierte Kommunikation
	Event- und Messe-Kommunikation (Wahlpflichtmodul 5.1)	<ul style="list-style-type: none"> - Event- und Messe-Kommunikation
	Non-Commercial Marketing (Wahlpflichtmodul 5.2)	<ul style="list-style-type: none"> - Sponsoring und Fundraising für Non-Commercial Organisations - Non-Profit- und Kulturmarketing
6. Semester	Angewandte Aspekte der Marketingkommunikation	<ul style="list-style-type: none"> - Gestalterische, technische und praktische Einführung - Anwendungsprojekt
	Corporate Communication (Wahlpflichtmodul 6.1)	<ul style="list-style-type: none"> - Issues Management und Krisenkommunikation - Investor Relations und CSR
	Certified Digital Marketing Manager (Wahlpflichtmodul 6.2)	<ul style="list-style-type: none"> - Instrumente des Digitalen Marketings - Google Search Engine Marketing