

Sportmanagement

Fachrichtungsspezifischer Teil

1. Semester	Grundlegende Aspekte des Sportmanagements	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Sportmanagement - Organisationen und Organisation des Sports - Sport und gesellschaftliche Trends - Seminar Fachsprache Englisch 1
2. Semester	Vertiefende Aspekte des Sportmanagements	<ul style="list-style-type: none"> - Dienstleistungsmanagement im Sport - Management von Sportorganisationen im internationalen Kontext - Sportanlagenmanagement - Seminar Fachsprache Englisch 2
3. Semester	Marktorientiertes Sportmanagement	<ul style="list-style-type: none"> - Strategisches Sportmarketing - Operatives Sportmarketing - Sportsponsoring - Seminar Fachsprache Englisch 3
4. Semester	Spezielle Sportmärkte	<ul style="list-style-type: none"> - Sporteventmanagement - Sportartikelindustrie und -handel - Sporttourismus- und Destinationsmanagement - Seminar Fachsprache Englisch 4
5. Semester	Rechtliche Rahmenbedingungen des Sportmanagements	<ul style="list-style-type: none"> - Spezielles Sportrecht - Vermarktungsrecht im Sport
	Angewandte Marktforschung und Evaluation im Sport (Wahlpflichtmodul 5.1)	<ul style="list-style-type: none"> - Angewandte Marktforschung im Sport - Wissenschaftliches Projektseminar zur Marktforschung im Sport
	Sportvereins- und Sportverbandsmanagement (Wahlpflichtmodul 5.2)	<ul style="list-style-type: none"> - Management von Sportclubs, Sportverbänden und Sportlern - Ligasportmanagement - Sport Management Business Cases (Fallstudien)
6. Semester	Finanzielle Aspekte des Sportmanagements	<ul style="list-style-type: none"> - Sportförderung und -finanzierung - Sportcontrolling
	Angewandtes Sportmanagement (Wahlpflichtmodul 6.1)	<ul style="list-style-type: none"> - Angewandtes Sportmanagement
	Sportmedien- und Sportagenturmanagement (Wahlpflichtmodul 6.2)	<ul style="list-style-type: none"> - Agenturen, Medien und Public Relations im Sport - Projektseminar zum Sportmedien- und Sportagenturmanagement
	Sport, Gesundheit und Fitness (Wahlpflichtmodul 6.3)	<ul style="list-style-type: none"> - Fitness, Gesundheit und sportliche Aktivität - Gesundheitsökonomie und -management - Fallstudien zur Analyse aktueller Trends von Sport, Gesundheit und Fitness