

Hotel- und Tourismusmanagement

Fachrichtungsspezifischer Teil

1. Semester	Grundlegende Aspekte des Hotel- und Tourismusmanagements	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Tourismusökonomie - Tourismusgeographie - Grundlagen von Hotellerie und Beherbergungswesen - Seminar Fachsprache Englisch 1
2. Semester	Vertiefende Aspekte des Hotel- und Tourismusmanagements	<ul style="list-style-type: none"> - Management in der Tourismuswirtschaft: Reiseveranstalter, Reisemittler und Transport - Destinationsmanagement und Tourismuspolitik - Vertiefung von Hotellerie und Beherbergungswesen - Seminar Fachsprache Englisch 2
3. Sem	Marketing in der Hotellerie und im Tourismus	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing in der Hotellerie und im Tourismus - Seminar Fachsprache Englisch 3
4. Semester	Informationstechnik in der Hotellerie und im Tourismus	<ul style="list-style-type: none"> - IT-gestützte Prozesse im Tourismusbetrieb - IT-gestützte Prozesse und spezifisches Onlinemarketing in der Hotellerie - E-Tourismus und Onlinemarketing im Tourismus - Seminar Fachsprache Englisch 4
5. Semester	Rechtliche Rahmenbedingungen für Hotellerie und Tourismus	<ul style="list-style-type: none"> - Pauschalreiserecht - Individualreise- und Beherbergungsrecht
	Nachhaltiges Management in der Hotellerie (Wahlpflichtmodul 5.1)	<ul style="list-style-type: none"> - CSR und Nachhaltigkeit in der Hotellerie - Angewandtes Qualitätsmanagement in der Hotellerie - Finanzmanagement in der Hotellerie
	Nachhaltiges Management im Tourismus (Wahlpflichtmodul 5.2)	<ul style="list-style-type: none"> - CSR und Nachhaltigkeit im Tourismus - Angewandtes Qualitätsmanagement im Tourismus
6. Semester	Spezielle Tätigkeitsfelder der Tourismuswirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> - Carrier im Tourismus (Flugverkehr, Kreuzfahrten und Schiffsverkehr) - Wellness- und Gesundheitstourismus - Geschäftsreisen und MICE - Kulturtourismus und Städtereisen
	Internationales und interkulturelles Hotelmanagement (Wahlpflichtmodul 6.1)	<ul style="list-style-type: none"> - HR-Management in der Hotellerie - Internationales Markenmanagement in der Hotellerie
	Internationales und interkulturelles Tourismusmanagement (Wahlpflichtmodul 6.2)	<ul style="list-style-type: none"> - Incoming-Agenturen - Internationales Destinationsmarketing